



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный  
проект

**Культура**

# Структура национального проекта «Культура»

Федеральный  
проект 1.

**«Культурная  
среда»**

Федеральный  
проект 2.

**«Творческие  
люди»**

Федеральный  
проект 3.

**«Цифровая  
культура»**

**Прорыв** в социально-экономической сфере, в повышении качества жизни граждан и в поддержке и продвижении культурных инициатив

# Национальный проект «Культура»

## Целевые показатели

К 2024 году **увеличить:**

- **на 15%** число посещений организаций **культуры**
- **в 5 раз** число обращений к **цифровым ресурсам культуры**

# Национальный проект «Культура»

## Как посчитаем рост посещаемости организаций культуры к 2024 г., на 15%

877,9 млн. чел. (2017 г.) →  
1009,3 млн. чел. (2024 г.)

### I. Увеличим посещаемость организаций культуры на 15% (2017 г. → 2024 г.)

- + 30% платные мероприятия ДК (106236,7 тыс. чел. → 136 943,8 тыс. чел.)
- + 15% зрители кино (54700 тыс. чел. → 63432 тыс. чел.)
- + 15% театры, + 5% частные театры (39560,7 тыс. чел. → 47472,8 тыс. чел.)
- + 12% музеи, + 5% частные музеи (125000 тыс. чел. → 150000 тыс. чел.)
- + 10% учащиеся ДШИ (1668 тыс. чел. → 1834,8 тыс. чел.)
- + 10% общедоступные библиотеки (536444,2 тыс. чел. → 590 088,6 тыс. чел.)
- + 6% участники клубных формирований ДК (6128,4 тыс. чел. → 6441,1 тыс. чел.)

#### За счет:

**повышения качества и доступности услуг культуры** (создание и модернизация объектов культуры, автоклубы, кинозалы, фестивали и выставочные проекты, повышение квалификации)  
**внедрения современных форматов и технологий** (виртуальные концертные залы, модельные библиотеки с доступом к цифровым ресурсам, он-лайн трансляции, гиды с дополненной реальностью)

### II. Поменяем подход к сбору статистики

(учтем частные организации, внесем новые показатели в отраслевую статистику: охват населения услугами автоклубов)

# Федеральный проект 1. «Культурная среда»

пп «б» пункта 12 создание (реконструкция) культурно-образовательных, музейных комплексов

**40**

ЦКР

**8** в год

от **130** до **170** млн.руб  
с 2020 г. по 1,2 млрд. руб. в год

**6,0**

млрд. руб.

пп «в» пункта 12 обеспечение ДШИ и училищ инструментами и оборудованием

**1800**

КОМПЛЕКТОВ

муз.инструментов,  
оборудования

для **1700** ДШИ  
и **100** училищ

с 2019 г. по 1,5 млрд. руб. в год

**9,0**

млрд. руб.

пп «д» пункта 12 создание и реконструкция культурно-досуговых организаций

**500**

ДК на селе

**100** в год

с 2020 г. по 3,0 млрд. руб. в год

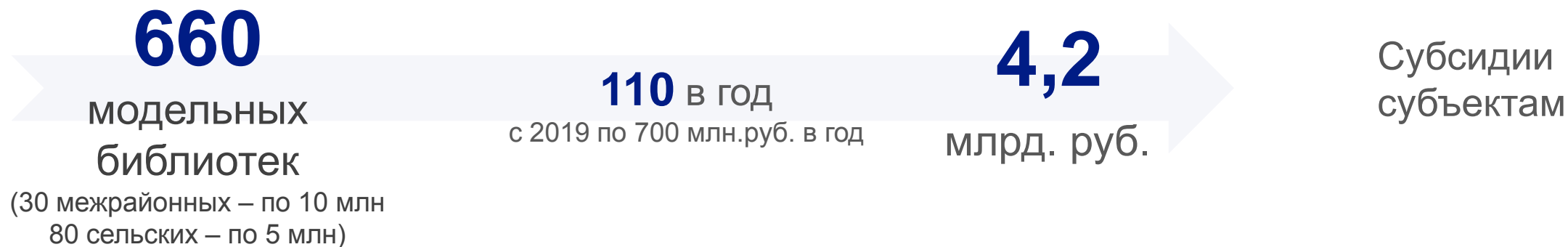
**15,0**

млрд. руб.

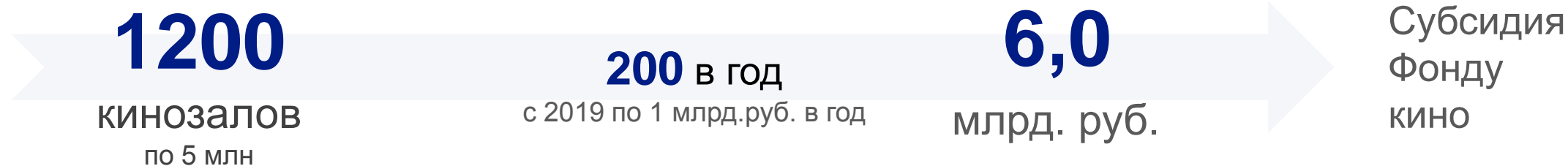
Субсидии  
субъектам

# Федеральный проект 1. «Культурная среда»

пп «д» пункта 12 развитие муниципальных библиотек



пп «ж» пункта 12 создание кинозалов в населенных пунктах до 500 тыс. чел.



# Федеральный проект 1. «Культурная среда»

пп «и» пункта 12 реконструкция и капремонт ТюЗов и кукольных театров

**39**

театров для  
детей

(27 капремонт,  
12 реконструкция)

2019 – ПСД, начало работ

2020 – **6**

2021 – **9**

2022 – **12**

2023 – **9**

2024 – **3**

**6,65**

млрд. руб.

Субсидии  
субъектам

## Федеральный проект 1. «Культурная среда»

Создание хранилища фильмовых материалов на цифровых носителях  
Госфильмофонда России

**5,15**  
млрд. руб.

**600**  
автоклубов

**100** в год  
по **5** млн

**3,0**  
млрд. руб.  
по 500 млн. руб. в год

Субсидии  
субъектам



# Федеральный проект 2. «Творческие люди»

укрепление гражданской идентичности

пп «а» пункта 12 Указа Президента РФ от 7 мая 2018 № 204

продвижение талантливой молодежи

пп «г» пункта 12

Симфонический оркестр

**2,8**  
млрд. руб.

Госзадание  
филармонии

Гранты на поддержку творческих фестивалей и конкурсов для детей и молодежи

**1,5**  
млрд. руб.  
по 250 млн.руб. в год

Субсидии НКО

Фестиваль любительских творческих коллективов, в том числе детских **120** грантов любительским коллективам (**20** в год)

**0,6**  
млрд. руб.  
по 100 млн.руб. в год

Госзадание  
ГРДНТ

Культурно-познавательные программы для школьников

**1,5**  
млрд. руб.  
с 2020 г. по 300 млн.руб. в год

44-ФЗ

## Федеральный проект 2. «Творческие люди»

пп «3» пункта 12 подготовка кадров для организаций культуры

### Программа «Подготовка кадров для отрасли культура»

**15**

центров повышения  
квалификации

2019 – **7**  
2020 – **11**  
2021 – **15**

**200 000**

работников

2019 – **5** тыс.  
2020 – **15** тыс.  
2021 – **30** тыс.  
2021 – **50** тыс.  
2022 – **50** тыс.  
2023 – **50** тыс.

**3,225**

млрд. руб.

Госзадание  
ВУЗам

## Федеральный проект 2. «Творческие люди»

пп «к» пункта 12 поддержка добровольческих движений

Поддержка  
волонтерского движения

**0,6**

млрд. руб.  
по 100 млн.руб. в год

Субсидия  
АУИПИК

пп «а» пункта 12 укрепление российской гражданской идентичности,  
поддержка гражданских инициатив

**120**

грантов НКО

**20** в год

**0,6**

млрд. руб.  
по 100 млн.руб. в год

Субсидия  
НКО

Субсидия РВИО на укрепление  
гражданской идентичности и  
патриотического воспитания молодежи

**2,4**

млрд. руб.  
по 400 млн.руб. в год

Субсидия

## Федеральный проект 2. «Творческие люди»

пп «а» пункта 12 укрепление российской гражданской идентичности  
доступ к **шедеврам российской культуры**

гранты на реализацию всероссийских  
и международных творческих проектов  
в области музыкального и театрального  
искусства

**9,0**  
млрд. руб.

Субсидии  
НКО

гранты на реновацию ведущих музеев  
страны

**13,5**  
млрд. руб.

Гранты

С 2020 года по 2,7 млрд. руб. в год

гранты на реновацию региональных  
и муниципальных музеев

**6,5**  
млрд. руб.  
по 1,3 млрд.руб. в год

Гранты

# Федеральный проект 3. «Цифровая культура»

пп «Ж» пункта 1 обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий

**Как обеспечим  
рост числа  
обращений  
к цифровым  
ресурсам  
культуры  
в 5 раз  
к 2024 году**

16,2 млн. обращений (2017 г.) →  
81 млн. обращений (2024 г.)

## **I. Увеличение посещаемости существующих ресурсов (2017 г. → 2024 г.)**

16,2 млн. обращений → 60 млн. обращений

**в 3 раза** Культура.РФ (10 млн. обращений → 30 млн. обращений)

**в 3,75 раза** История.РФ (4 млн. обращений → 15 млн. обращений)

**в 5 раз** НЭБ (2 млн. обращений → 10 млн. обращений)

**в 25 раз** другие ресурсы (Госкаталог Музейного фонда, Платформа гидов по музеям в дополненной реальности) (0,2 млн. обращений → 5 млн. обращений)

## **II. Создание новых ресурсов о культуре**

**+20 млн.** посещений (региональные порталы популяризации культуры и туризма, негосударственные информационные ресурсы о культуре)

## **III. Изменение подходов к сбору статистики**

Размещение счетчиков на информационных ресурсах и создание системы мониторинга аудитории, в том числе для учета новых показателей:

- время взаимодействия
- количество просмотренных страниц
- социально-демографический портрет аудитории

## Федеральный проект 3. «Цифровая культура»

**600**

онлайн трансляций  
(портал «Культура РФ»)

**100** в год

одна трансляция - 500 тыс.руб.  
аренда и монтаж оборудования  
съёмочная группа  
интернет-канал

**0,60**

млрд. руб.

44-ФЗ

**450**

выставочных проектов  
с гидами

**75** в год

один гид - 650 тыс.руб.  
профессиональная фотосъёмка  
и запись аудиогuida  
подготовка контента

**0,9**

млрд. руб.

Субсидия  
субъекту

**500**

виртуальных  
концертных залов

**80-100** в год  
по 150 млн.руб  
в год

**0,48**

млрд. руб.

44-ФЗ

**48 000**

книжных памятников  
оцифровано (НЭБ)

**8000**

памятников в год  
80 млн.руб.